



Call for papers:

VI International Forum on Management

Tema: Familia y tecnología: Factores de resiliencia de las PYMEs durante la pandemia

Presidenta del Comité Organizador: Remedios Hernández Linares

La pandemia generada por la COVID-19 ha obligado a las empresas a hacer frente a cambios drásticos en el entorno como la ruptura de las cadenas de suministro globales; las restricciones en los horarios de apertura al público; las limitaciones en el número de personas que pueden ser atendidas en un establecimiento; el cierre de las fronteras entre países; el cierre perimetral de pueblos, ciudades y regiones; la necesidad de adaptar los espacios de trabajo físicos para convertirlos en entornos seguros; la necesidad de invertir en tecnologías para promover el trabajo a distancia o el incremento de los negocios desde casa, entre otros (Choudhury *et al.*, 2020; Gonsalves, 2020; Kniffin *et al.*, 2021; Reuschke y Mason, 2020).

Las pequeñas y medianas empresas (PYMEs), debido a su menor tamaño y mayor flexibilidad, pueden explorar nuevas oportunidades y desarrollar estrategias emergentes para operaciones comerciales sostenibles (Davidsson, 2015; Papadopoulus *et al.*, 2020; Shepherd y Williams, 2018). Sin embargo, son más vulnerables a los cambios del entorno (Wade y Hulland, 2004) porque tienen menos opciones en términos de recursos, capacidades y poder de mercado (Drnevich y Kriauciunas, 2011; Sawers *et al.*, 2008). Esta mayor vulnerabilidad, junto a su importante peso en el panorama empresarial (Ayyagari *et al.*, 2007; Filipe *et al.*, 2016; OCDE, 2017), parecen invitar a una reflexión crítica sobre cómo promover la resiliencia de las PYMEs para ayudarlas a sobrevivir y enfrentar con éxito tanto la pandemia de la COVID-19 como otras situaciones de crisis y pandemias que puedan presentarse en el futuro. Esta reflexión parece también necesaria atendiendo a las manifestaciones realizadas el pasado año por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), según la cual:

La crisis actual ha afectado de forma desproporcionada a las PYMEs y ha puesto de manifiesto su vulnerabilidad al choque de oferta y demanda (en particular en lo que respecta a su liquidez), con el grave riesgo de que más del 50% de las PYME no sobrevivan los próximos meses. Un colapso generalizado de las PYMEs (60-70% del empleo de la OCDE) podría tener un fuerte impacto en las economías nacionales y las perspectivas de crecimiento global, en las percepciones y expectativas, e incluso en el sector financiero, que ya puede estar bajo presión por las carteras (port-folios) no rentables (OCDE, 2020, p. 3).

Además, "la pandemia y sus repercusiones sociales y económicas están provocando desafíos particularmente importantes para las empresas familiares" (De Massis y Rondi, 2020, p. 1727). Ejemplo de ello es que aunque la sucesión se ha considerado tradicionalmente un proceso intrafamiliar que debe planificarse y ejecutarse metódicamente para garantizar una transición fluida y beneficiosa a la siguiente generación (p. ej., Cabrera-Suárez *et al.*, 2001), como resultado de la pandemia de la COVID-19 una amplia cohorte de empresas familiares (en su mayoría PYMEs familiares) tiene o ha tenido que afrontar la sucesión de forma inesperada, rápida y no planificada (De Massis y Rondi, 2020). A pesar de estos desafíos adicionales, en tiempos de crisis, las empresas familiares han mostrado estar en mejores condiciones para movilizar su singular conjunto de recursos en aras de mantener su negocio en funcionamiento, lo que les otorga una resistencia superior a las empresas no familiares (Amann y Jaussaud, 2012; Calabrò *et al.*, 2021; Kraus *et al.*, 2020; Lee *et al.*, 2016). De hecho, la investigación ha demostrado que la capacidad de la empresa familiar para, por ejemplo, aprovechar el capital social de su familia y el capital financiero *paciente* puede marcar la diferencia en tiempos de crisis, convirtiendo a la familia en la columna vertebral de la resiliencia de la empresa en esos momentos (Calabrò *et al.*, 2021).

La tecnología también parece constituir un segundo factor de resiliencia de las PYMEs frente a la pandemia. Así, para superar las repercusiones de la COVID-19 las PYMEs emplean, entre otros recursos, *apps* y tecnologías digitales, tecnologías móviles y colaborativas, internet de las cosas con redes de telecomunicaciones de última generación (e.g., 5G), *big-data*, inteligencia artificial que usa *deep learning*, y tecnología *blockchain* (Papadopoulos *et al.*, 2020; Rakshit *et al.*, 2021). La implementación de tales tecnologías por las PYMEs para asegurar su continuidad requiere repensar

estratégicamente sus procesos de negocio, así como comprender las consecuencias del despliegue o uso de tecnologías en el trabajo, la organización y el rendimiento (Papadopoulus *et al.*, 2020).

Para mejorar nuestra comprensión sobre estas cuestiones tan amplias e importantes, el tema del **VI IFM**, "**Familia y tecnología: Factores de resiliencia de las PYMEs durante la pandemia**", anima al envío de trabajos rigurosos y relevantes sobre estos asuntos. Entre las posibles preguntas de investigación en línea con el tema de la conferencia se incluyen, aunque no se limitan a ellos, los siguientes ejemplos:

- ¿Cómo hacen frente las PYMEs a un shock global, como la pandemia generada por la COVID-19? ¿Cómo las PYMEs hacen frente a los retos y oportunidades de un mundo cada vez más conectado, pero físicamente distanciado?
- ¿Son capaces las empresas familiares de generar resiliencia organizacional para enfrentarse a crisis globales? Y si es así, ¿cómo lo hacen?
- ¿Cómo puede una empresa familiar sobrevivir en el caso de una sucesión repentina? ¿Cómo puede una PYME familiar hacer frente a una sucesión no planificada para que sea viable y tenga éxito?
- ¿Existe una relación directa entre el uso de tecnologías digitales y su rendimiento durante la pandemia por COVID-19?
- ¿Qué tipos o categorías de PYMEs se benefician más del uso de las tecnologías (e.g., *apps* y tecnologías digitales)?
- ¿Cómo afectan los valores familiares y las crisis anteriores en la historia de la familia y/o la empresa a la resiliencia de la empresa familiar? (De Massis y Rondi, 2020).

Además del tema de la conferencia, el **VI IFM** da la bienvenida, de manera más amplia, a trabajos sobre todos los temas que son relevantes para la teoría y la práctica de la gestión, tales como contabilidad y control de la gestión, aspectos culturales en la gestión global, emprendimiento e innovación, ética y responsabilidad social corporativa, gestión ambiental, economía y finanzas, gestión de recursos humanos, gestión y valoración de activos, marketing, gestión estratégica, metodologías docentes, tecnologías y sistemas de información, planificación y ordenación territorial, tercer sector y administración pública, o gestión turística.

Fechas clave

- Fecha tope de envío de trabajos: Hasta el **15 de noviembre de 2021**
- Notificación de aceptación para todos los trabajos: 10 de diciembre de 2021

Tipos de comunicaciones

El **VI IMF 2022** da la bienvenida a un amplio y variado rango de comunicaciones con la intención de generar un espacio vibrante que promocionen el intercambio de ideas y la colaboración entre asistentes. Así, las comunicaciones pueden adaptarse a cualquiera de los siguientes formatos:

- Poster
- Resumen extendido
- Trabajo completo
- Simposio

References

- Amann, B., y Jaussaud, J. (2012). Family and non-family business resilience in an economic downturn. *Asia Pacific Business Review*, 18(2), 203–223.
- Ayyagari, M., Beck, T., y Demirguc-Kunt, A. (2007). Small and medium enterprises across the globe. *Small Business Economics*, 29(4), 415–434.
- Cabrera-Suárez, K., De Saá-Pérez, P., y García-Almeida, D. (2001). The succession process from a resource-and knowledge-based view of the family firm. *Family Business Review*, 14(1), 37–48.
- Calabrò, A., Hermann, F., Minichilli, A., y Suess-Reyes, J. (2021). Business families in times of crisis: The backbone of family firm resilience and continuity. *Journal of Family Business Strategy*, 12(2), 100442
- Choudhury, P., Foroughi, C., y Larson, B. Z. (2020). Work-from-anywhere: The productivity effects of geographic flexibility. *Academy of Management Proceedings*, 2020(1), 21199.
- Davidsson, P. (2015). Entrepreneurial opportunities and the entrepreneurship nexus: A re-conceptualization. *Journal of Business Venturing*, 30(5), 674–695.
- De Massis, A., y Rondi, E. (2020). COVID-19 and the future of family business research. *Journal of Management Studies*, 57(8), 1727-1731.
- Drnevich, P. L., y Kriauciunas, A. P. (2011). Clarifying the conditions and limits of the contributions of ordinary and dynamic capabilities to relative firm performance. *Strategic Management Journal*, 32(3), 254–279.



- Filipe, S. F., Grammatikos, T., y Michala, D. (2016). Forecasting distress in European SME portfolios. *Journal of Banking & Finance*, 64, 112-135.
- Gonsalves, L. (2020). From face time to flex time: The role of physical space in worker temporal flexibility. *Administrative Science Quarterly*, 65(4), 1058-1091.
- Kniffin, K. M., Narayanan, J., Anseel, F., Antonakis, J., Ashford, S. J., Bakker, A. B., Bamberger, P. et al. (2020). *COVID-19 and the workplace: Implications, issues, and insights for future research and action*. Washington, DC: APA.
- Kraus, S., Clauss, T., Breier, M., Gast, J., Zardini, A., y Tiberius, V. (2020). The economics of COVID-19: Initial empirical evidence on how family firms in five European countries cope with the corona crisis. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(5), 1067–1092.
- Lee, S. H., Phan, P. H., y Ding, H. B. (2016). A theory of family employee involvement during resource paucity. *Journal of Family Business Strategy*, 7(3), 160–166.
- OECD (2017). *Enhancing the contributions of SMEs in a global and digitalised economy*, 7-8. Retrieved from: <https://www.oecd.org/mcm/documents/C-MIN-2017-8-EN.pdf> (last accessed: August 28, 2021).
- OECD (2020). *Tackling coronavirus (COVID-19): Contributing to a global effort. SME policy responses*. Retrieved from: <https://www.enterprisegreece.gov.gr/assets/content/files/c38/a4201/f495/document.pdf> (last accessed: August 28, 2021).
- Papadopoulos, T., Baltas, K. N., y Balta, M. E. (2020). The use of digital technologies by small and medium enterprises during COVID-19: Implications for theory and practice. *International Journal of Information Management*, 55, 102192.
- Rakshit, S., Islam, N., Mondal, S., y Paul, T. (2021). Mobile apps for SME business sustainability during COVID-19 and onwards. *Journal of Business Research*, 135, 28-39.
- Reuschke, D., y Mason, C. (2020). The engagement of home-based businesses in the digital economy. *Futures*, <https://doi.org/10.1016/j.futures.2020.102542>
- Sawers, J. L., Pretorius, M. W., y Oerlemans, L. A. (2008). Safeguarding SMEs dynamic capabilities in technology innovative SME- large company partnerships in South Africa. *Technovation*, 28(4), 171–182.
- Shepherd, D. A., y Williams, T. A. (2019). *Spontaneous venturing: An entrepreneurial approach to alleviating suffering in the aftermath of a disaster*. MIT Press.
- Wade, M., y Hulland, J. (2004). Review: The resource-based view and information systems research: Review, extension, and suggestions for future research. *MIS Quarterly*, 28(1), 107–142.