

**AINVEF3 \_Almería 2022**  
*Avances en Investigación sobre Empresa Familiar*

**Call for Papers**

Por tercer año consecutivo, **SAFER** (*Spanish Association of Family Enterprises Researchers*) y la Universidad de Almería estamos organizando **AINVEF'22 (Avances en Investigación sobre Empresa Familiar)**, un taller de trabajo que tendrá lugar **los próximos días 14 y 15 de noviembre**, y que se realizará en modalidad dual (presencial-virtual).

AINVEF pretende ofrecer un cauce para exponer y debatir **trabajos en curso** sobre empresa familiar que, a escasas semanas de los diferentes *deadlines* para la mayoría de congresos que se celebrarán en los próximos meses de primavera y verano de 2023 (Ifera; Euram, Eiasm, Aedem, Acede, Aeca, etc.), permita a sus autores introducir mejoras antes de enviar la versión definitiva.

El formato del taller será el mismo de ediciones anteriores, esto es, se expondrán los trabajos durante 10 minutos, dejando otros 10 para el debate con los asistentes a la sala. Al tratarse de trabajos en curso, no es necesario enviar el trabajo redactado con antelación, siendo suficiente un **título, abstract** (entre 200 y 400 palabras) y **tres palabras clave**, que permita agrupar los trabajos por afinidad temática.

Se trata de un encuentro multidisciplinar, por lo que pueden enviarse trabajos de diferentes áreas (organización de empresas, finanzas, derecho, psicología, etc.). Este año, además, dedicaremos dos sesiones especiales al debate sobre la actualidad de la investigación tituladas *Financing decisions in family firms* y *Innovation strategies in family firms: what remains to be studied?*, por lo que serán especialmente bienvenidos los trabajos relacionados con estos dos tópicos (ver anexos).

**El plazo de envío de los trabajos y de inscripción será hasta el 1 de Noviembre**, al correo [eventos@safer-academy.org](mailto:eventos@safer-academy.org) según modelo que se pondrá a disposición de los interesados a través de la web de SAFER

Contaremos además con la intervención de una invitada de primer nivel (*keyspeaker*):

- **Anita Van Gils** (Maastricht University).

La inscripción al workshop tendrá un coste de 100 euros (cuota reducida de 50 euros para investigadores menores de 35 años), que incluirá la cuota de inscripción como socio de **SAFER** para el año 2023<sup>1</sup>. En caso de asistir presencialmente a Almería, la cuota de inscripción será de 150 euros (100 euros para jóvenes investigadores).

Os animamos a participar en este tercer encuentro de investigadores en empresa familiar de **SAFER** junto a la Universidad de Almería. Estamos convencidos de su utilidad para el desarrollo de los trabajos en curso, con la comodidad de debatirlo en castellano con anterioridad a su presentación en otros foros posteriores.

Esperando que esta actividad sea de tu interés, recibe un cordial saludo,



Alfonso A. Rojo  
Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad  
Universidad de Almería



José C. Casillas  
Presidente de SAFER

<sup>1</sup> De no haberlo hecho, deberá rellenar el formulario de inscripción de socio (<https://www.safer-academy.org/conocenos/hazte-socio/>).

## Financing decisions in family firms

Ponente: Julio Diéguez Soto. Universidad de Málaga

El acceso a la financiación es uno de los principales retos que deben afrontar las empresas familiares (European Commission, 2015), ya que la disponibilidad de recursos financieros es fundamental para la supervivencia y crecimiento de las mismas (Koropp et al., 2014). En este sentido, la literatura ha reconocido la importancia creciente del estudio de las decisiones financieras en la investigación sobre empresa familiar (Benavides-Velasco et al., 2013) y siguen apareciendo estudios que así lo confirman (Molly and Michiels, 2022).

Tal y como reconocen Michiels and Molly (2017), comprender las decisiones de financiación es muy relevante para las empresas familiares ya que tienen su propia lógica financiera (Gallo et al., 2004). Por tanto, nuestro objetivo con el presente call for papers es profundizar en el análisis y estudio de las causas y efectos de las decisiones de financiación en la empresa familiar al objeto de entender mejor qué decisiones se toman, cómo se toman y por qué se toman en un sentido u otro. En este sentido, la cultura financiera de la empresa puede ejercer una influencia notable (Molina-García, et al. 2022).

Invitamos al envío de papers relacionados con las decisiones de financiación en la empresa familiar, que podrían incluir, entre otros:

- política de dividendos
- nivel y tipo de endeudamiento
- estructura de capital
- comparación entre EF y ENF en las decisiones de financiación
- heterogeneidad dentro de la EF en las decisiones de financiación
- efecto de las generaciones en la estructura de financiación
- coste del endeudamiento
- financiación propia externa (private equity, IPO, etc)
- cultura financiera
- heterogeneidad en las decisiones de financiación debidas al contexto
- causas de las decisiones de financiación
- efectos de las decisiones de financiación

### References

- Benavides-Velasco, C. A., Quintana-García, C., & Guzmán- Parra, V. F. (2013). Trends in family business research. *Small Business Economics*, 40, 41-57.
- Diéguez Soto, J.; López-Delgado, P. (2019). Does family and lone founder involvement lead to similar indebtedness? *Journal of Small Business Management*, 57 (4), 1531-1558. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12422>
- Diéguez-Soto, J., Martínez-Romero, M.J., Corten, M., Michiels, A. (2022). The impact of the CEO's financial literacy on family SMEs' growth: the moderating role of generational stage. *Baltic Journal of Management*, 17(1): 89-106.
- European Commission. (2015a). Promoting entrepreneurship: Family business—Main challenges faced by family firms. Retrieved from [http://ec.europa.eu/growth/smes/promoting-entrepreneurship/we-work-for/family-business/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/growth/smes/promoting-entrepreneurship/we-work-for/family-business/index_en.htm)
- Gallo, M. Á., Tàpies, J., & Cappuyns, K. (2004). Comparison of family and nonfamily business: Financial logic and personal preferences. *Family Business Review*, 17, 303-318.
- Koropp, C., Grichnik, D., & Gygax, A. F. (2013b). Succession financing in family firms. *Small Business Economics*, 41, 315-334.
- López-Delgado, P.; Diéguez-Soto, J. (2020). Indebtedness in family-managed firms: the moderating role of female directors on the board. *Review of Managerial Science*, 14, 727-762.
- Michiels, A., & Molly, V. (2017). Financing decisions in family businesses: A review and suggestions for developing the field. *Family Business Review*, 30(4), 369-399. <https://doi.org/10.1177/0894486517736958>
- Michiels, A., Uhlaner, L., & Dekker, J. (2017). The effect of family business professionalization on dividend payout. *Journal of Small Business and Enterprise Development*. <https://doi.org/10.1108/JSBED-01-2017-0023>
- Michiels, A., Voordeckers, W., Lybaert, N., & Steijvers, T. (2015). Dividends and family governance practices in private family firms. *Small Business Economics*, 44(2), 299-314 <https://link.springer.com/article/10.1007/s11187-014-9594-0>
- Molina-García, A., Diéguez-Soto, J., Galache-Laza, T., Campos-Valenzuela, M. (2022). Financial literacy in SMEs: a bibliometric analysis and a systematic literature review of an emerging research field. *Review of Managerial Science*. DOI: 10.1007/s11846-022-00556-2
- Molly, V., Michiels, A. (2022). Dividend Decisions in Family Businesses: A Systematic Review and Research Agenda. *Journal of Economic Surveys*, 1-35. <https://doi.org/10.1111/joes.12460>

## Innovation strategies in family firms: what remains to be studied?

Ponente: María José Martínez Romero. Universidad de Almería

La investigación sobre innovación en empresa familiar está continuamente avanzando y ganando cada vez más impulso, hasta el punto de que se ha convertido en un tema de gran popularidad entre académicos, profesionales y consultores (Calabrò et al., 2019; Strobl et al., 2020) siendo de especial interés la última década (por ejemplo, Filser et al., 2016). En realidad, la investigación académica sobre innovación sigue siendo un tema relativamente joven entre académicos de la empresa familiar.

La innovación es un factor esencial tanto para la supervivencia a largo plazo de las empresas familiares, como para la consecución de un adecuado rendimiento económico-financiero (Hauck & Prügl, 2015; Martínez-Alonso et al., 2020a). Además, la innovación como factor estratégico, permite a las empresas crecer, evolucionar y reinventarse así mismas para el futuro (Martínez-Alonso et al., 2020b), lo que ahondar en ello es de especial relevancia en empresas familiares (Casado-Belmonte et al. 2021). Además, debido a la heterogeneidad existente entre empresas familiares (Daspit et al., 2021), se requiere de un mayor número de trabajos académicos que permitan dilucidar las características diferenciadoras dentro de este tipo de empresas, y cómo, tales características, pueden afectar a las decisiones de innovación (Li & Daspit, 2016).

Este *call for papers* pretende profundizar en el análisis de los antecedentes, los posibles efectos indirectos y las consecuencias de las decisiones estratégicas relacionadas con cuestiones de innovación en la empresa familiar. Invitamos al envío de papers relacionados con esta temática que podrían incluir, entre otros:

- Innovación abierta
- Internacionalización e innovación
- Socioemotional wealth e innovación
- Subvenciones e innovación
- Rendimiento de innovación
- Responsabilidad Social Corporativa e innovación
- Antecedentes de la innovación en empresas familiares
- Consecuencias de la innovación en empresas familiares
- Género e innovación
- Financiación de las estrategias de innovación
- Estrategias de innovación para asegurar el relevo generacional en la empresa familiar.

### Referencias bibliográficas

- Calabrò, A., Vecchiarini, M., Gast, J., Campopiano, G., De Massis, A., & Kraus, S. (2019). Innovation in Family Firms: A Systematic Literature Review and Guidance for Future Research. *International Journal of Management Reviews*, 21(3), 317–355.
- Casado-Belmonte, M. P., Capobianco-Uriarte, M. M., Martínez-Alonso, R., & Martínez-Romero, M. J. (2021). Delineating the Path of Family Firm Innovation: Mapping the Scientific Structure. *Review of Managerial Science*, 15(8), 2455–2499.
- Daspit, J. J., Chrisman, J. J., Ashton, T., & Evangelopoulos, N. (2021). Family Firm Heterogeneity: A Definition, Common Themes, Scholarly Progress, and Directions Forward. *Family Business Review*. <https://doi.org/10.1177/08944865211008350>
- Filser, M., Brem, A., Gast, J., & Kraus, S. (2016). Innovation in family firms: Examining the inventory and mapping the path. *International Journal of Innovation Management*, 20(06), 1–39.
- Hauck, J., & Prügl, R. (2015). Innovation activities during intra-family leadership succession in family firms: An empirical study from a socioemotional wealth perspective. *Journal of Family Business Strategy*, 6(2), 104–118.
- Li, Z., & Daspit, J. J. (2016). Understanding family firm innovation heterogeneity: A typology of family governance and socioemotional wealth intentions. *Journal of Family Business Management*, 6(2), 103–121.
- Martínez-Alonso, R., Martínez-Romero, M. J., & Rojo-Ramírez, A. A. (2020a). Refining the influence of family involvement in management on firm performance: The mediating role of technological innovation efficiency. *BRQ Business Research Quarterly*, <https://doi.org/10.1177/2340944420957330>
- Martínez-Alonso, R., Martínez-Romero, M. J., & Rojo-Ramírez, A. A. (2020b). The impact of technological innovation efficiency on firm growth: the moderating role of family involvement in management. *European Journal of Innovation Management*, 23(1), 134–155.
- Sciascia, S., Nordqvist, M., Mazzola, P., & De Massis, A. (2015). Family ownership and R&D intensity in small- and medium-sized firms. *Journal of Product Innovation Management*, 32(3), 349–360.
- Strobl, A., Matzler, K., Nketia, B. A., & Veider, V. (2020). Individual innovation behavior and firm-level exploration and exploitation: how family firms make the most of their managers. *Review of Managerial Science* 14(4), 809–844