
*II Jornada sobre Empresa Familiar,
desarrollo local sostenible, emprendimiento
y capital riesgo*

Instrucciones para la presentación de trabajos

1. Paneles temáticos

Las comunicaciones deben estar alineadas con las temáticas de la jornada, que se centran en el impacto de la empresa familiar y el capital riesgo en el desarrollo local sostenible y el emprendimiento. Se invita a los autores a presentar investigaciones dentro de las siguientes áreas:

Área 1: Desarrollo de empresas locales y regionales: contexto socioeconómico

- Desarrollo y crecimiento económico local.
- Crecimiento sostenible.
- Regulación para el desarrollo local sostenible.

Área 2: Financiación del desarrollo y crecimiento de las empresas emergentes locales y regionales

- Sistemas de financiación y capital riesgo.
- Financiación pública y desarrollo local.
- Apoyo financiero a la empresa en zonas con especial riesgo de despoblación.

Área 3: Empresa familiar y estrategias de desarrollo, innovación e internacionalización.

- Gestión de empresas pyme familiares.
- Innovación para el desarrollo local.
- Internacionalización de las empresas.

Área 4: Empresa y desarrollo local y regional: casos y experiencias

- Empresa y arraigo local.
- Gestión de recursos humanos y marketing.
- Mujer y desarrollo local empresarial.

2. Requisitos de la propuesta

La propuesta de comunicación deberá seguir los siguientes apartados que podrán ser adaptados según del tipo de aportación, conceptual o empírica:

- **Extensión:** Entre 2.000 y 2.500 palabras, sin contar bibliografía ni anexos.
- **Estructura:** La propuesta deberá centrarse en los siguientes apartados:
 - a) **Objetivos de la investigación:** Explicación clara y precisa de los objetivos del estudio.
 - b) **Estado de la cuestión:** Breve revisión de la literatura relevante al tema.
 - c) **Hipótesis y metodología:** Planteamiento de la hipótesis y descripción detallada de la metodología empleada.
 - d) **Resultados y conclusiones:** Presentación de los principales hallazgos y conclusiones.

3. Participación de los autores

- Cada autor/a podrá participar en un **máximo de tres comunicaciones**.
- Solo se permitirá que el/la autor/a figure como **primer/a firmante en una comunicación**, siendo necesario el pago de la inscripción para poder participar.
- Una vez aceptadas las propuestas, **no se permitirá modificar ni el orden ni el número de firmantes** en las comunicaciones.

4. Formato de la propuesta

Por favor, descargue la plantilla correspondiente (español) desde el sitio web de la Jornada ([https://www.safer-academy.org/.](https://www.safer-academy.org/)) y asegúrese de que su propuesta siga las pautas establecidas. Es fundamental mantener la coherencia en cuanto a estilo, formato y estructura para facilitar el proceso de evaluación.

5. Publicación de las comunicaciones

Todas las comunicaciones aceptadas para la II Jornada sobre Empresa Familiar, desarrollo local sostenible, emprendimiento y capital riesgo serán incluidas en un **libro de actas**.

6. Fechas clave

- **Fecha límite de envío de propuestas:** 30 de enero de 2025
- **Notificación de aceptación:** 24 de febrero de 2025
- **Fecha de la Jornada:** 3-4 abril de 2025

7. Envío de propuestas

Las propuestas deben ser enviadas a través del siguiente correo electrónico: (ruben.martinez@ual.es). Se recomienda que las comunicaciones sean revisadas cuidadosamente antes de su envío, ya que no se permitirán modificaciones una vez aceptadas.

8. Criterios de evaluación

Las comunicaciones serán evaluadas por un comité científico teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- Relevancia del tema.

- Calidad metodológica.
- Claridad en la exposición de objetivos, hipótesis y resultados.
- Contribución al campo de la empresa familiar, desarrollo local, emprendimiento y financiación.

9. Contacto

Para cualquier duda o consulta, por favor contactar con el comité organizador a través del siguiente correo electrónico: ruben.martinez@ual.es

Título de la propuesta

Apellido, Nombre; Apellido, Nombre; Apellido, Nombre; y; Apellido, Nombre

Universidad / Organización / Entidad

Direcciones de correo electrónico

Resumen:

Esta parte incluirá un resumen de la propuesta presentada, que no deberá exceder de 100 palabras (mantenga el estilo de párrafo).

Palabras clave: Esta sección deberá incluir 3 palabras clave para agrupar los trabajos por afinidad temática. Indique las palabras clave de la siguiente manera: Palabra clave1, Palabra Clave2, Palabra Clave3

Introducción

Extensión máxima de 600 palabras con los objetivos de la investigación.

Estado de la cuestión

Extensión máxima de 600 palabras con el marco teórico y conceptual.

Metodología

Extensión máxima de 600 palabras con indicación, si corresponde de las hipótesis.

Resultados

Extensión máxima de 400 palabras.

Conclusiones

Extensión máxima de 300 palabras.

Referencias

Utilice el formato APA para las citas y referencias.